

Média inflációs várakozások

*médiaügynökségek, sales house-ok, médiatulajdonosok
vezetőinek véleménye alapján*

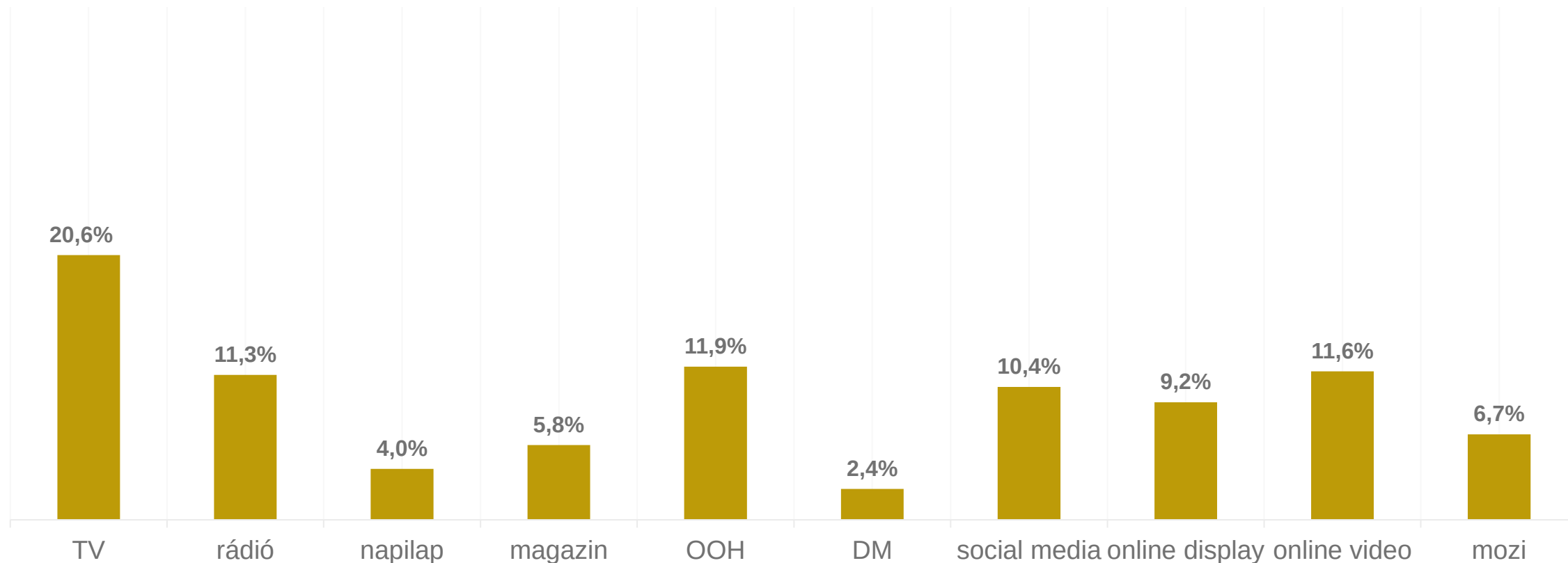
Budapest, 2025.06.



Médiainflációs várakozások 2025/2024-re

2025. június

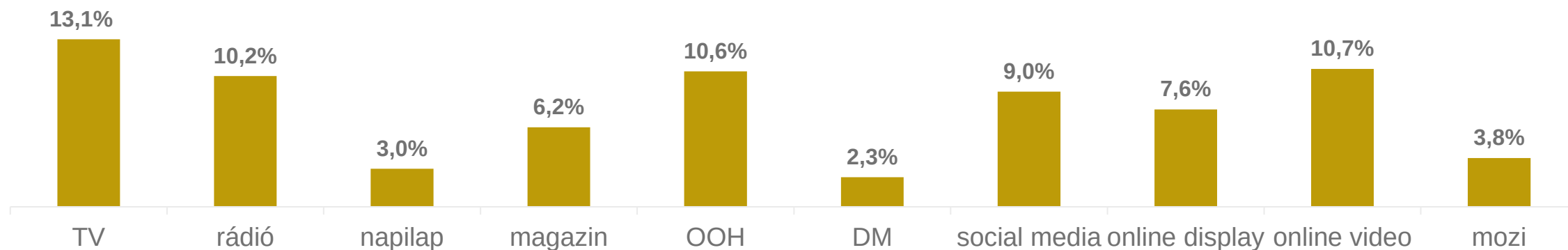
átlagok



Médiainflációs várakozások 2026/2025-re

2025. június

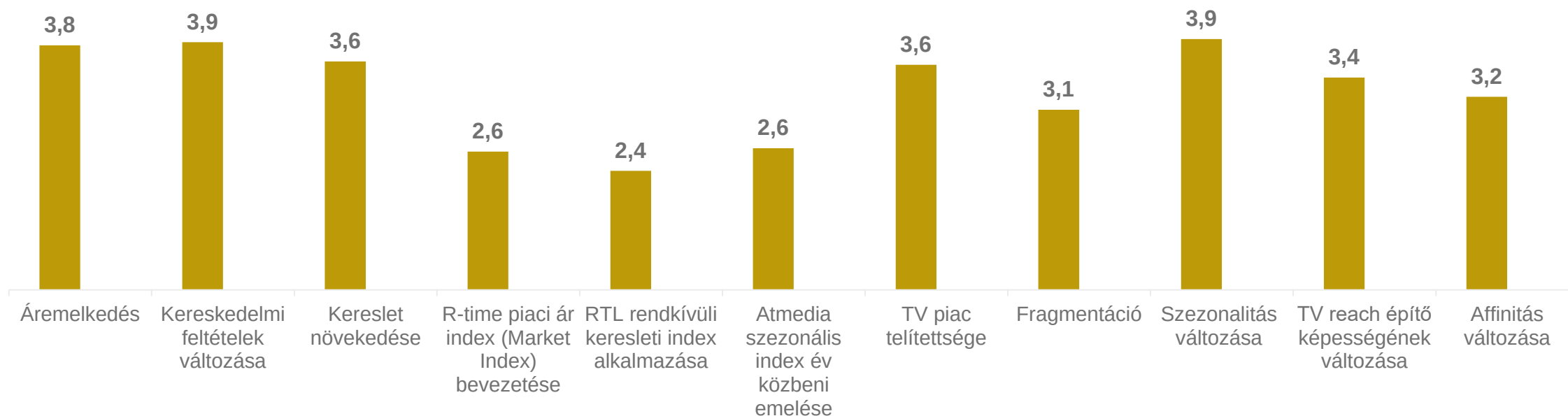
átlagok



Inflációs hatást befolyásoló tényezők a televíziós piacon

2025. június

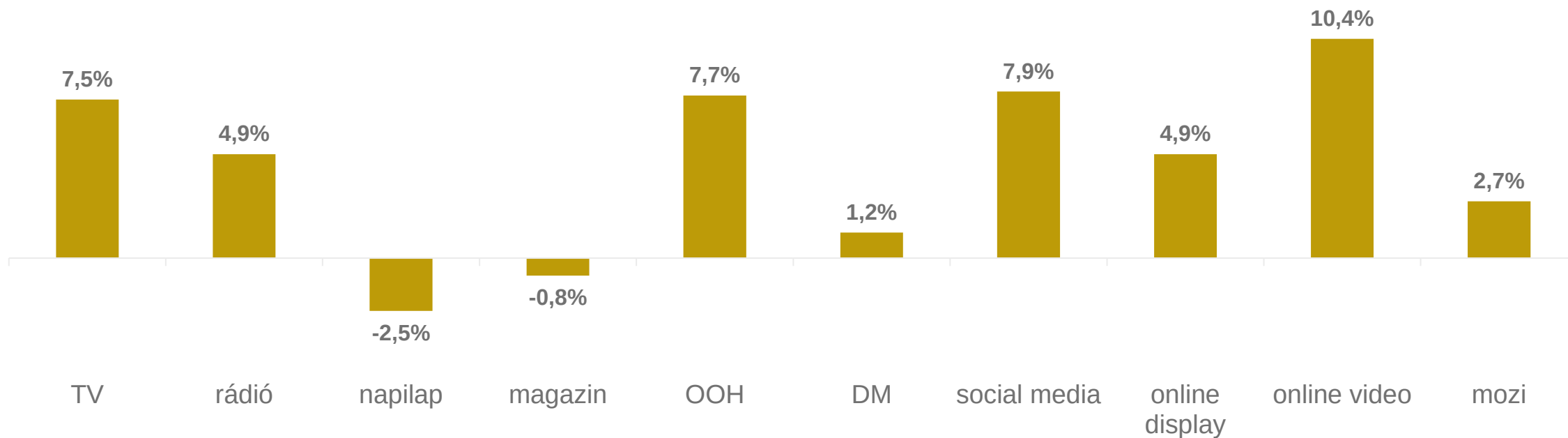
átlagok ötfokú skálán (1: egyáltalán nem befolyásolja, 5: nagymértékben befolyásolja)



Piaci költség változásának becslése 2025-re

2025. június

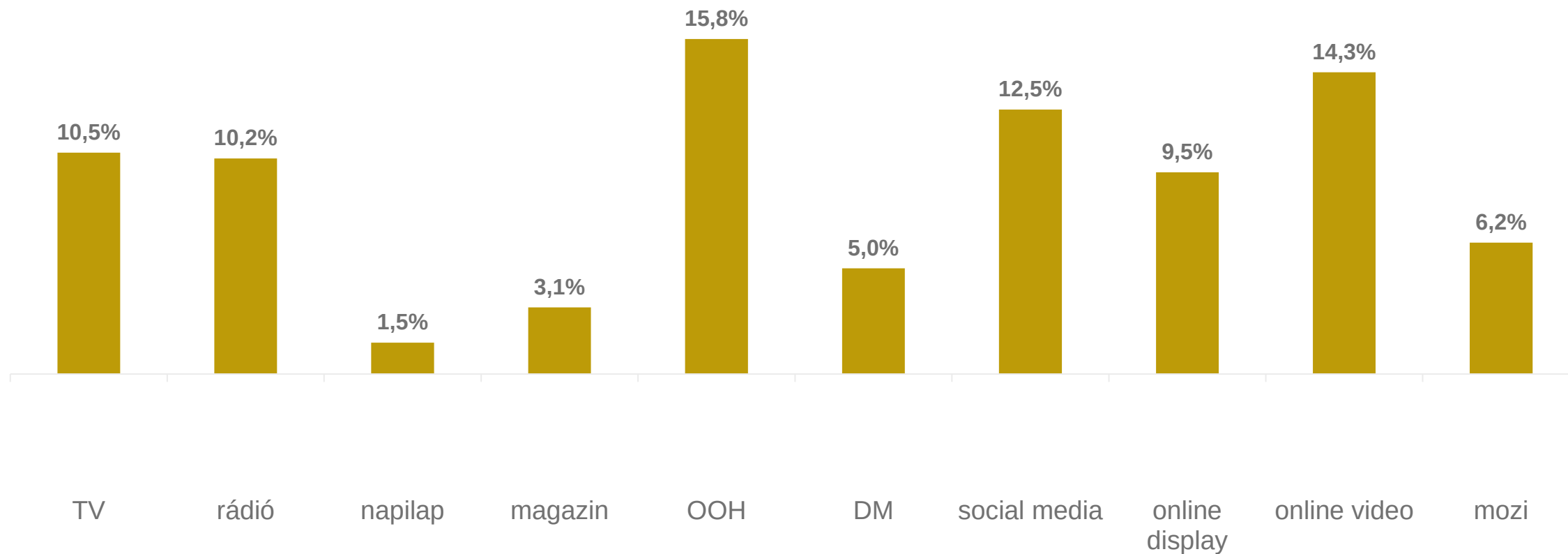
átlagok



Piaci költség változásának becslése 2026-ra

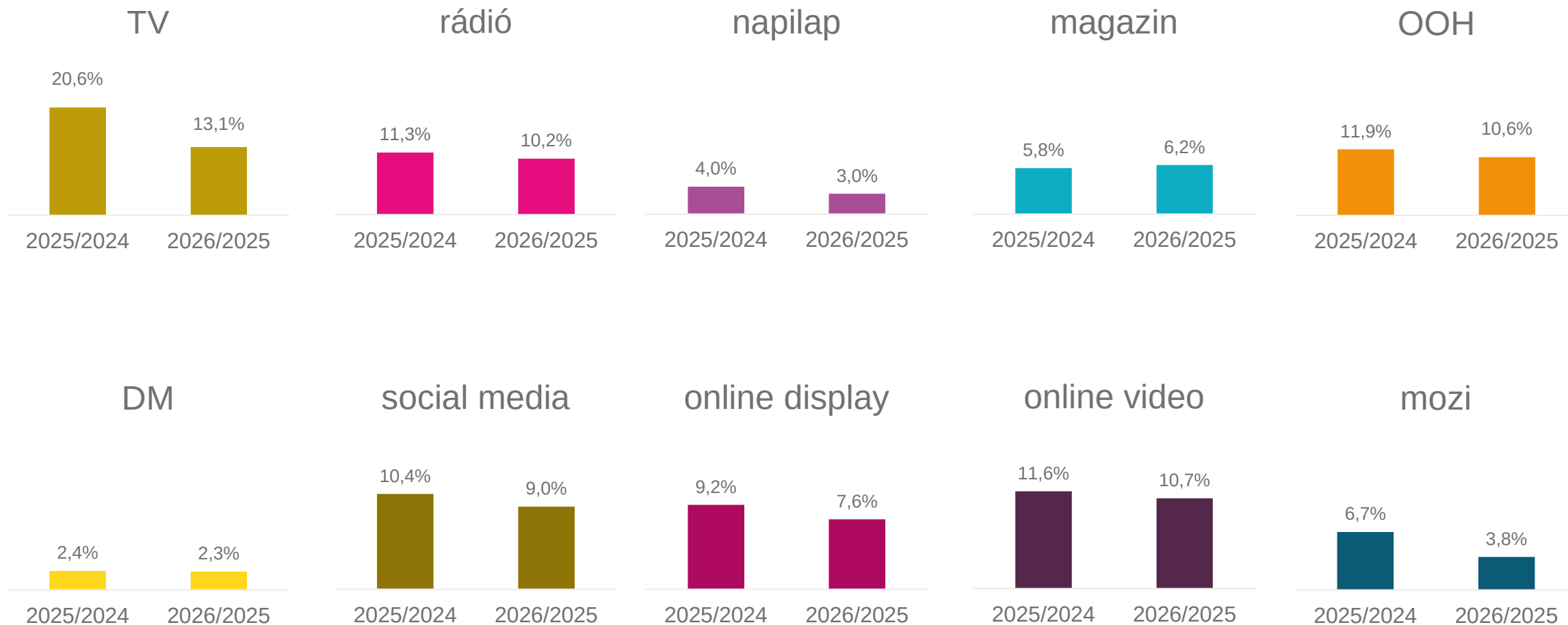
2025. június

átlagok

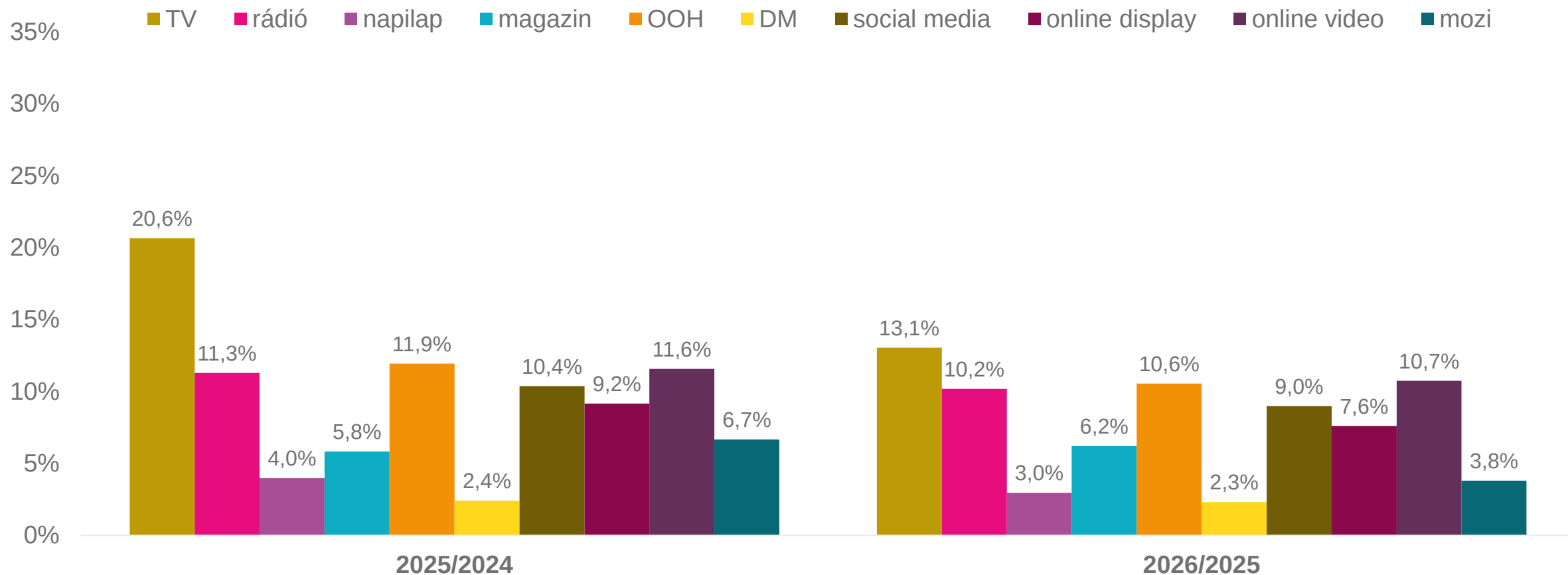


Médiainflációs várakozások – 2025 június

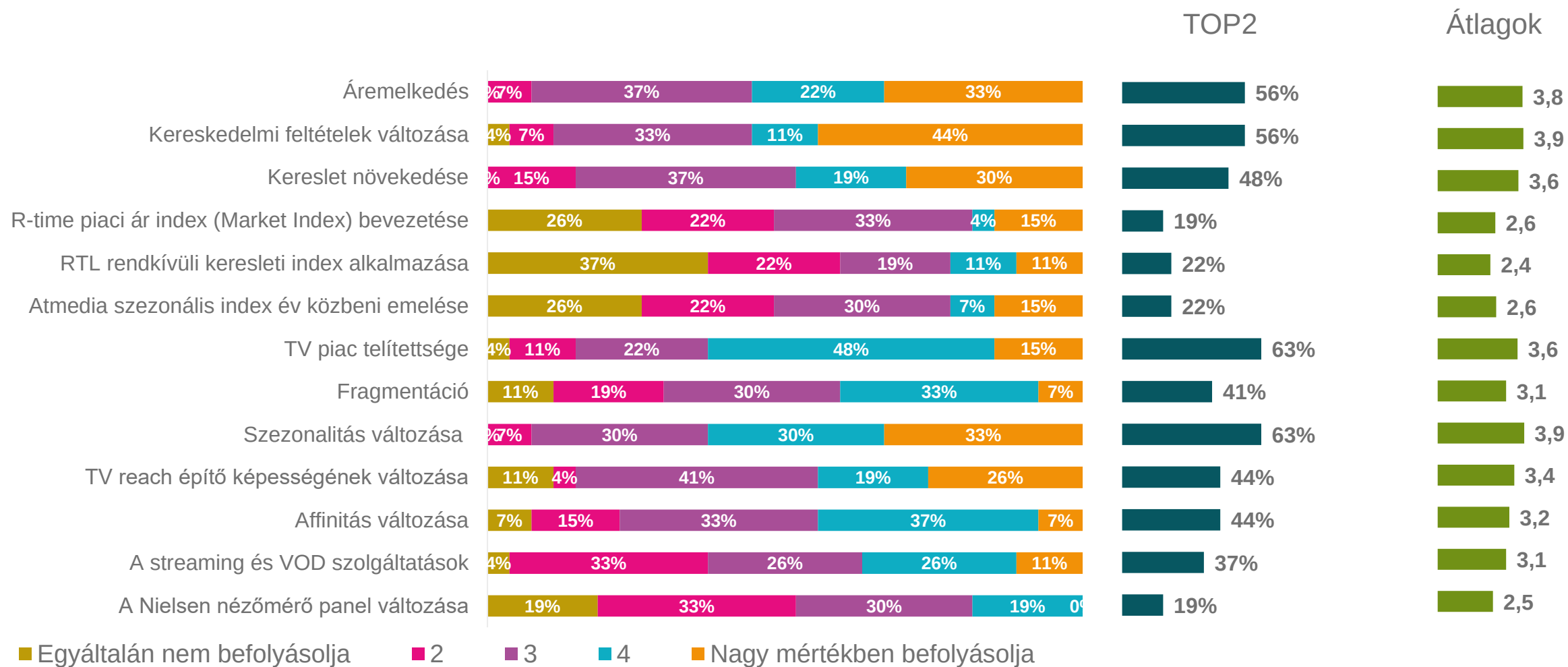
átlagok



Médiainflációs várakozások – 2025 június

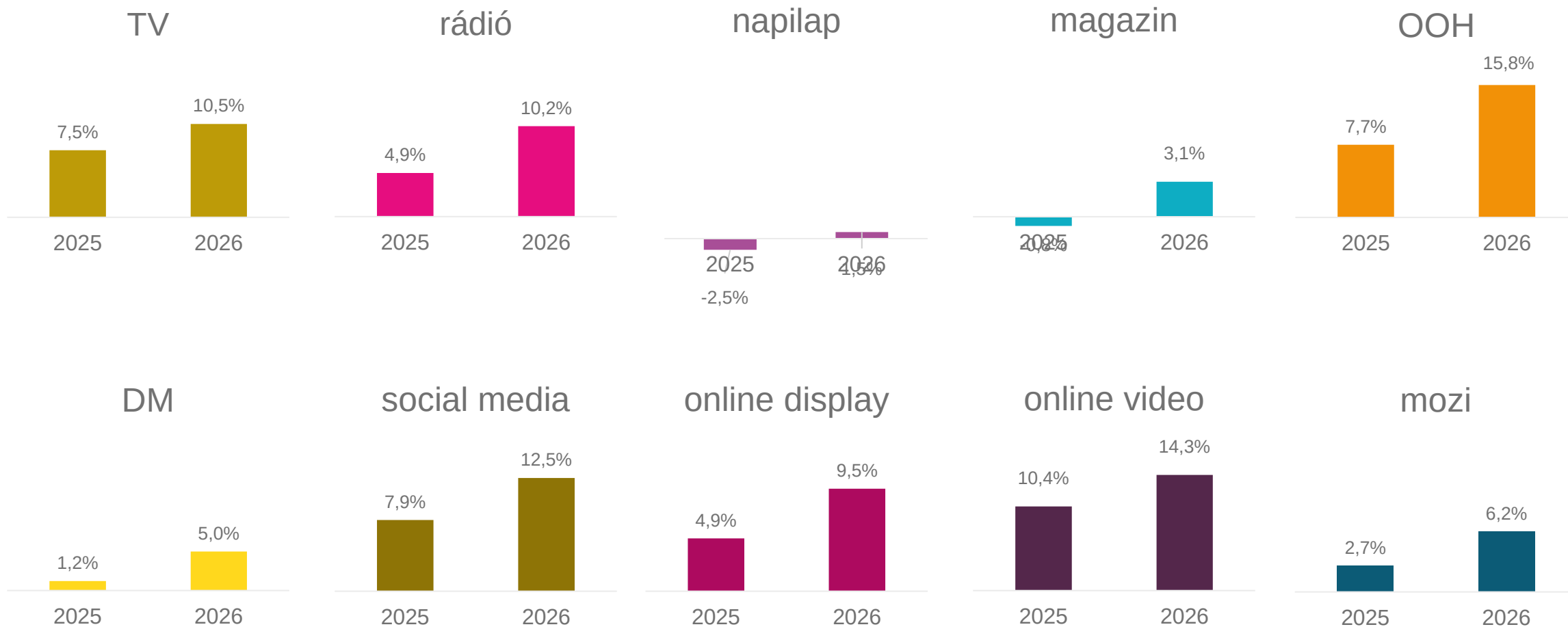


Inflációs hatás befolyásoló tényezők a televíziós piacon – 2025 június



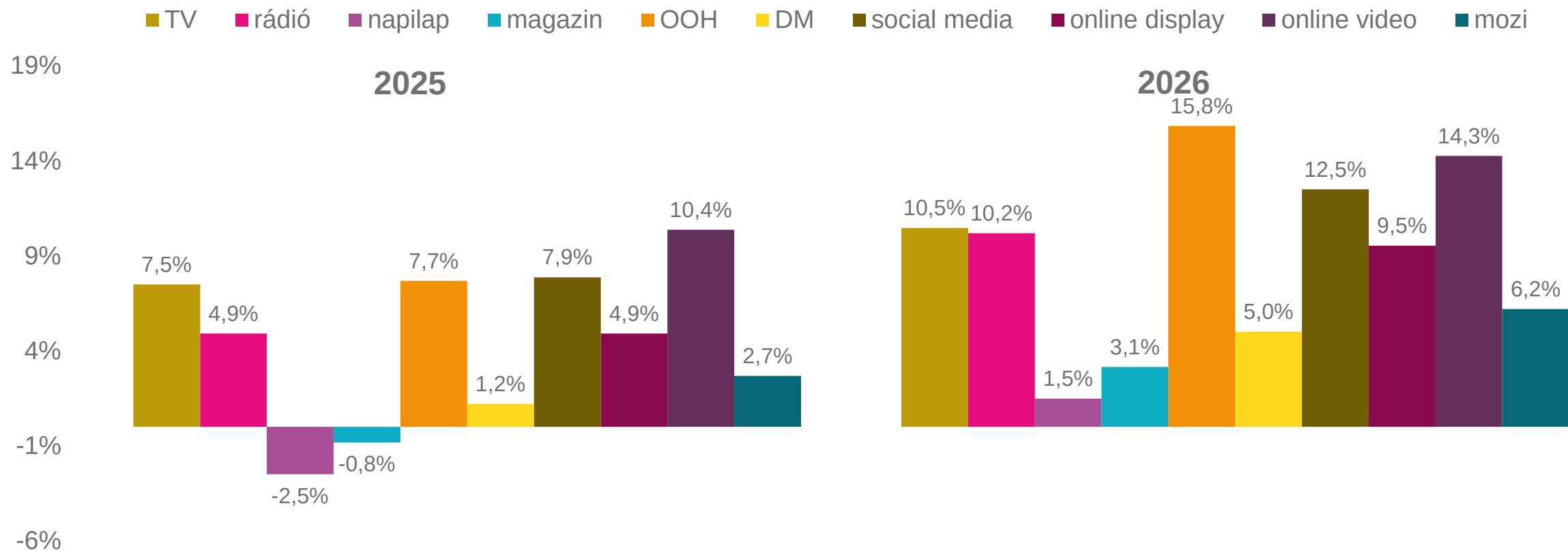
Piaci költés alakulása – 2025 június

átlagok



Piaci költés alakulása – 2025 június

átlagok



Kapcsolat:

Tamás Perjés
media sector head
+ 36 20 214 74 66
tamas.perjes@kantat-hoffmann.hu

